品牌培育管理体系企业内部诊断结果反馈表

企业名称： 填写日期：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 诊断年份 | 2018年 | 诊断日期 | 2018年 月 日 至 2018年 月 日 |
| 诊断形式 | □ 专题会议 □ 专项调研 □ 其他（请注明： ） |
| 工作组负责人 |  | 联系人 |  | 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 工作组成员 |  |
| 参与部门 |  |
| 拟改进项清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号（1） | 拟改进项 | 现状描述 | 责任部门 | 配合部门 | 章节号（2） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：（1）填写时，以改进项的重要性为序；（2）“章节号”一栏填写改进项对应于《品牌管理手册》的章节号 |
| 本次诊断所形成的《拟改进项清单》是否已经提交高层？ □ 是 □ 否品牌培育工作小组负责人： 日期：  |